

Гуманитарный проект «Творческий проект современного локального городского культурного центра «Music OPEN AIR»



1. Наименование проекта: Творческий проект современного локального городского культурного центра «Music OPEN AIR».

2. Срок реализации проекта: 12 месяцев.

3. Организация-заявитель, предлагающая проект: Государственное учреждение образования «Детская музыкальная школа искусств № 2 г. Гродно».

4. Цели проекта:

- создание современного локального городского культурного центра на территории Государственного учреждения образования «Детская музыкальная школа искусств № 2 г.Гродно»;
- создание условий для формирования доступности населения к культурным ценностям, информационным ресурсам и пользованию учреждением культуры;
- создание условий для сохранения и развития культурного потенциала и обеспечение использования возможностей учреждения;
- совершенствование городской культуры через усиление и укрепление гуманитарных связей, развитие более тесных контактов в едином культурном пространстве города;
- сохранение на местном уровне культурного, музыкального и исторического наследия;
- возможность донести и приблизить музыкальное искусство к жителям Октябрьского района;

- привлечение населения к активному участию в культурной жизни;
- организация и проведение праздников, фестивалей, театральных постановок, выставок, конкурсов, смотров, культурных акций, демонстрация кинофильмов и прочих мероприятий (в частности – мероприятий выходного дня);
- организация участия самодеятельных коллективов, индивидуальных субъектов культуры района, города, области в фестивалях, конкурсах, школах мастерства, культурных акциях, праздниках на территории учреждения;
- развитие нравственной ценности личности зрителя, ее художественно-творческого потенциала;
- повышение творческого и художественного уровня, исполнительского мастерства и сценической культуры коллектива эстрадно-симфонического оркестра «NOTA BAND».

5. Задачи, планируемые к выполнению в рамках реализации проекта:

- благоустройство внутреннего двора и территории детской музыкальной школы №2;
- строительство крытой сценической площадки, соединенной со зданием школы;
- приобретение сценического и светового оборудования, музыкального концертного оборудования (список прилагается);
- приобретение музыкальных инструментов для оркестра (список прилагается);
- подбор концертного репертуара для оркестра и его солистов;
- привлечение для участия в концертной программе музыкантов и вокалистов района, городом;
- организация репетиционного процесса по подготовке концертных, литературно-музыкальных и других программ;
- приобретение сценических костюмов для участников проекта;
- сотрудничество со средствами массовой информации для популяризации проекта.

6. Целевая группа: население Октябрьского района г. Гродно без возрастных ограничений, в частности: дети и подростки; молодежь и студенты; ветераны; пенсионеры; люди с ограниченными возможностями здоровья и др.

7. Краткое описание мероприятий в рамках проекта:

- организация подготовительных мероприятий по подготовке проекта;
- подготовка эскизного проекта локального городского культурного центра;
- подготовка проектно-сметной документации благоустройства внутреннего двора и территории детской музыкальной школы №2, крытой сценической площадки, соединенной со зданием школы;
- проведение переговоров со строительными организациями для определения подрядчика (субподрядчика);
- проведение строительных работ по благоустройству внутреннего двора и территории детской музыкальной школы № 2, крытой сценической площадки, соединенной со зданием школы;
- проведение переговоров и организация закупок необходимых для

реализации проекта сценического и светового оборудования, музыкального концертного оборудования;

- проведение переговоров и организация закупок необходимых для реализации проекта музыкальных инструментов для оркестра, сценических костюмов;
- проведение переговоров с творческими коллективами и исполнителями для их привлечения к участию в мероприятиях локального городского культурного центра;
- организация репетиционного процесса;
- изготовление альбомов, буклетов, других рекламных материалов;
- запись аудио- и видеоматериалов для проекта;
- организация сотрудничества с средствами массовой информации для продвижения и рекламы проекта.

8. Общий объем финансирования (в долларах США): 150 000

Источник финансирования	Объем финансирования (в долларах США)
Средства донора	145 000
Софинансирование	5 000

9. Место реализации проекта (область/район, город): Гродненская область, г.Гродно.

10. Контактное лицо:
 Брилёва Наталья Александровна, заместитель директора, +375152654459 (раб.), +375336576374 (моб.); e-mail: dmshi2.grodno@mail.ru