



БЕЛАРУСЬ МОЛОЧНАЯ

IV ЭКСПОРТНЫЙ ФОРУМ



Дата проведения:
18–20 АПРЕЛЯ 2018 г.

ПРИГЛАШАЕМ К УЧАСТИЮ

Организаторы:



milk.produkt.by

ГДЕ И КОГДА

18–20 апреля

Минск, Беларусь

Гостиница «Беларусь»



Более **400** участников



15 стран мира



Представители **30** белорусских молочных заводов — более 80 % от общего объема производственного комплекса РБ. К участию также приглашены производители молочной продукции из России, Украины, Польши и др.

ОСОБЕННОСТИ IV ЭКСПОРТНОГО ФОРУМА «БЕЛАРУСЬ МОЛОЧНАЯ»

УЧАСТНИКАМ

Форум традиционно отличает выступление спикеров топ-уровня из Европейского Союза, Китая, России, Украины. Программа форума включает 7 тематических секций в сфере производства, маркетинга и продаж.

ДИАЛОГ С ВЛАСТЬЮ

С приветственным словом к участникам обратится министр сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь Заяц Леонид Константинович.

Особенностью форума «Беларусь молочная-2018» станет проведение дискуссии «Слагаемые успешной диверсификации экспорта». Модератором мероприятия выступает начальник Главного управления ВЭД Минсельхозпрода РБ Богданов Алексей Игоревич.

ЗАКУПЩИКАМ

Форум «Беларусь мясная» — максимально удобная площадка для международных оптовых компаний. Мероприятие обеспечивает диалог закупщиков молочной продукции непосредственно с руководителями производственных компаний РБ.

ПОСТАВЩИКАМ

Три дня деловой программы — отличная возможность проведения переговоров с молочными заводами о поставках технологического оборудования, упаковки, ингредиентов. В 2017 г. в форуме приняли участие более 30 компаний-поставщиков.

ДЕГУСТАЦИЯ НОВИНОК

В рамках форума на стенде конкурса «Чемпион вкуса» пройдет расширенная дегустация лучших образцов белорусской молочной продукции. С новинками, а также лучшими экспортными позициями оптовых покупателей ознакомят более десяти молокоперерабатывающих компаний.

ЭКСКУРСИЯ

В 3-й день форума участники смогут посетить передовую молочную компанию Беларуси, познакомиться с процессом производства молочной продукции. В завершение программы состоится экскурсия в знаменитый Мирский замок.



ПРЕССА О ФОРУМЕ

Мероприятие находится в центре внимания белорусской и международной прессы.

В 2017 году о нем написали более **70 СМИ**, репортажи прошли по всем центральным телеканалам Беларуси.

УЧАСТНИКИ ФОРУМА-2017:

ОАО «Савушкин продукт», ОАО «Берёзовский сыродельный комбинат», ОАО «Пружанский молочный комбинат», ОАО «Барановичский молочный комбинат», ОАО «Кобринский маслодельно-сыродельный завод», СОАО «Беловежские сыры», ОАО «Минский молочный завод № 1», ГП «Молочный гостинец», ОАО «Молодечненский молочный комбинат», ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат», ОАО «Здравушка-милк», ОАО «Милкавита», ОАО «Туровский молочный комбинат», ОАО «Рогачевский молочноконсервный комбинат», ПУП «Калинковичский молочный комбинат», ОАО «Молоко», ОАО «Глубокский молочноконсервный комбинат», ОАО «Поставский молочный завод», ОАО «Лепельский молочноконсервный комбинат», ОАО «Молочный Мир», ОАО «Молочная компания Новогрудские Дары», ОАО «Щучинский маслосырзавод», ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат», ОАО «Дятловский сыродельный завод», ОАО «Бабушкина крынка», ОАО «Молочные горки» и др.

НАШИ СПИКЕРЫ



Зяц Леонид Константинович, министр сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь



Брагинец Юрий Николаевич, президент концерна «Детскосельский» (Россия)



Брыло Игорь Вячеславович, заместитель министра сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент



Шингарева Татьяна Ивановна, УО «Могилевский государственный университет продовольствия» (Беларусь), кандидат технических наук, доцент



Богданов Алексей Игоревич, начальник Главного управления ВЭД Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь



Бунос Евгения Николаевна, директор ООО «Франс Групп», офицер Ордена сельскохозяйственных заслуг Франции



Белов Артём Сергеевич, исполнительный директор «Союзмолоко» (Россия)



Баранов Сергей Александрович, генеральный директор ООО «Кизельман Рус»



Петрова Марина Дмитриевна, генеральный директор «Petrova Five Consulting» (Россия)



Паньков Александр Михайлович, управляющий партнер, директор Консалтинговой группы «Здесь и Сейчас»



Мищенко Михаил Александрович, директор Центра изучения молочного рынка, издатель Информационного агентства The DairyNews (Россия)



Качалов Игорь Викторович, президент центра «Ясные решения прибыльного роста». Профессор Института бизнеса и делового администрирования Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации



Малыгин Максим Леонидович, вице-президент по стратегии и инвестициям компании «Невские сыры» (Россия)



Дымар Олег Викторович, представительство компании MEGA в Республике Беларусь, доктор технических наук, доцент

УЧАСТНИКИ — О ФОРУМЕ



Максим МАЛЫГИН,
вице-президент по стратегии и инвестициям компании «Невские сыры» (Россия):

«Форум мне понравился. Он проводится в международном формате и довольно насыщенный по числу выступающих. Для себя я почерпнул достаточно много полезной информации. Наша компания давно работает с белорусскими производителями, многие из них являются нашими партнерами, и я хотел бы пожелать им дальнейшего процветания».



Владимир ПОПЕНЯ,
директор ОАО «Берёзовский сыродельный комбинат» (Беларусь):

«Форум очень важный и нужный, его следует проводить и в дальнейшем. Здесь присутствуют авторитетные руководители из министерства, можно обменяться мнениями, поспорить, а в специализированных секциях более подробно обсудить важные темы».

ПРОЕКТ ПРОГРАММЫ

ДЕНЬ ПЕРВЫЙ, 18 АПРЕЛЯ, ОБЩАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ В ОДИН ПОТОК.

Темы для обсуждения:

- Молочный экспорт — вызовы и перспективы в условиях глобальной конкуренции
- Текущая ситуация и стратегия развития молочной промышленности Беларуси
- Эффективность производства — залог прибыльного экспорта
- Конкурентная и маркетинговая стратегия для расширения экспортных продаж
- Новые молочные продукты: тенденции, технология, маркетинг
- Дискуссионный КРУГЛЫЙ СТОЛ с представителями белорусских молочных заводов. Модератор: Богданов А. И., начальник ГУ ВЭД Минсельхозпрода РБ.

Гала-ужин для участников форума. Вручение наград победителям конкурса «Сто дорог экспорта».

ДЕНЬ ВТОРОЙ, 19 АПРЕЛЯ, ТЕМАТИЧЕСКИЕ СЕМИНАРЫ В ТРИ ПОТОКА.

Семинар 1. Техника и технология производства сухих молочных продуктов

Темы:

- Общая ситуация в мире. Развитие рынков. Новые продукты.
- Рынок сухих молочных продуктов в Китае.
- Подготовка сырья, бактофуги, сепарирование, термическая обработка.
- Концентраты белков: сывороточных, казеина и общего белка молока.
- Мембранные технологии при производстве сухих продуктов, нормализация по белку.
- Рынок сухих молочных смесей для последующего восстановления и производства молочных продуктов.
- Современные технологии сгущения.
- Микропартикулирование, технические и технологические аспекты.
- Переработка кислых видов молочной сыворотки.
- Современные тенденции в технике и технологии производства сухих продуктов.
- Технологические и функциональные добавки в сухие молочные продукты: лецитин, дигидроквертицин и т. д.

Семинар 2. Техника и технология производства сыров и творожной продукции

Темы:

- Общая ситуация на рынке сыров. Особенности российского и мировых рынков.
- Современные тенденции в технологических подходах при производстве сыра. Крафтовый сыр, овечий, козий.
- Подготовка сырья, ультрафильтрационное концентрирование перед сквашиванием.
- Оборудование для производства сыра.
- Оборудование для посолки и работы с рассолом.
- Ингредиенты для производства сыра: закваски, ферменты, технологические добавки.
- Технологии продуктов типа «греческий йогурт».
- Оборудование для производства творога.
- Оборудование для производства сырков глазированных.
- Покрывания для сыров: пакеты, латекс, воск и др.
- Системы поддержания микроклимата в сырохранилищах.
- Слайсерная нарезка. Фасовка. Весовой сыр.

Семинар 3. Прогрессивный маркетинг на службе высоких продаж

Темы:

- Анализ молочных рынков СНГ, Китая и других перспективных регионов мира.
- Все начинается со стратегии...
- Глобальные и локальные тренды на рынке молока. Направления изменений потребительских предпочтений.
- Российский рынок сыра: как найти свою нишу.
- Обзор успешных бизнес-кейсов в продажах молочных продуктов.
- Эффективные переговоры с крупными торговыми сетями. Какие KPI стоят перед розницей и как она управляет ими.
- Упаковка как инструмент влияния на продажи.
- Как выделяться на полке? Современные методики работы с брендом.
- Как продвигать себя в социальных медиа.
- Как мотивировать персонал в ситуации падающих продаж. Особенности мотивации категорийных менеджеров в рознице. Мотивация без бюджета.

ДЕНЬ ТРЕТИЙ, 20 АПРЕЛЯ, ЭКСКУРСИЯ.

Посещение передового молокоперерабатывающего предприятия. Экскурсия в знаменитый Мирский замок. Культурная программа.

ЕСЛИ У ВАС ОСТАЛИСЬ ВОПРОСЫ ПО УЧАСТИЮ В ФОРУМЕ, ЗВОНИТЕ:

- +375 (17) 33-16-555: организационный комитет;
 - +375 (29) 33-55-100: Андрей Киреенко — работа со спикерами;
 - +375 (29) 671-65-57: Инна Курлович — работа с партнерами;
 - +375 (29) 384-70-60: Катерина Булатовская — регистрация участников, продажа билетов.
- Или пишите на email: milk@produkt.by, prodby@mail.ru

Подробности см. на сайте milk.produkt.by